

Campaña BLITZ | AXE Ceremonia 2024



Campaña Blitz [overview] AXE Ceremonia 2024

Lugar

Parque Bicentenario, CDMX

Vehículos

10

Asistencia

50,000

Fecha

23-24 de Marzo

Detalle del evento

[Clic aquí](#)

1

Vehículos Rotulados en Zonas Principales CDMX



Autos premium “rideshare”
Trabajando más de 40 horas por semana, por 4 semanas en las áreas más concurridas de la ciudad, de tamaño medio o grande; sedan+

2

Marketing Interno Incluido



Autos equipados con obsequios, volantes en los reposacabezas con códigos QR, incentivos, artículos promocionales, etc. para brindar a los pasajeros una experiencia de viaje compartido inmersiva y rastreable

3

Blitz Coreografiado



Vehículos con branding de la marca cubrirán el Parque Bicentenario los 2 días del evento, en las horas y vías de mayor tráfico para maximizar la cantidad de impresiones recibidas.

4

Reporte de Atribución



Seguimiento del rendimiento del vehículo, las impresiones, el aumento del tráfico del sitio web o del tráfico peatonal, las descargas de aplicaciones y las conversiones en línea atribuidas a las exposiciones OOH de mobilads

Vehículos mobilads

Uber UMD MEXICO VEMO DiDi

Wrap Parcial (180)

100cm x 254cm ambos lados



Wrap colocado únicamente en las puertas por ambos lados.

Wrap Completo (360)

Vehículo Completo



Wrap que cubre completamente el exterior del vehículo.

Conductores aprobados
(5-estrellas)

Tiempo Completo
(40+ hrs por semana)

Vehículos 2012
en adelante

Sin daño cosmético

Elige el color y
tipo de vehículo

**Vehículos premium
disponibles a un
costo adicional**



BLITZ AXE CEREMONIA 2024



Amplifica Tu Campaña con un 'BLITZ'

Cubre cualquier lugar o evento en un momento específico para generar awareness y crea una activación de alto impacto en el consumidor.

Vehículos cubrirán el Parque Bicentenario los 2 días del evento.



Campaña "BLITZ"

Recomendación de Ubicación

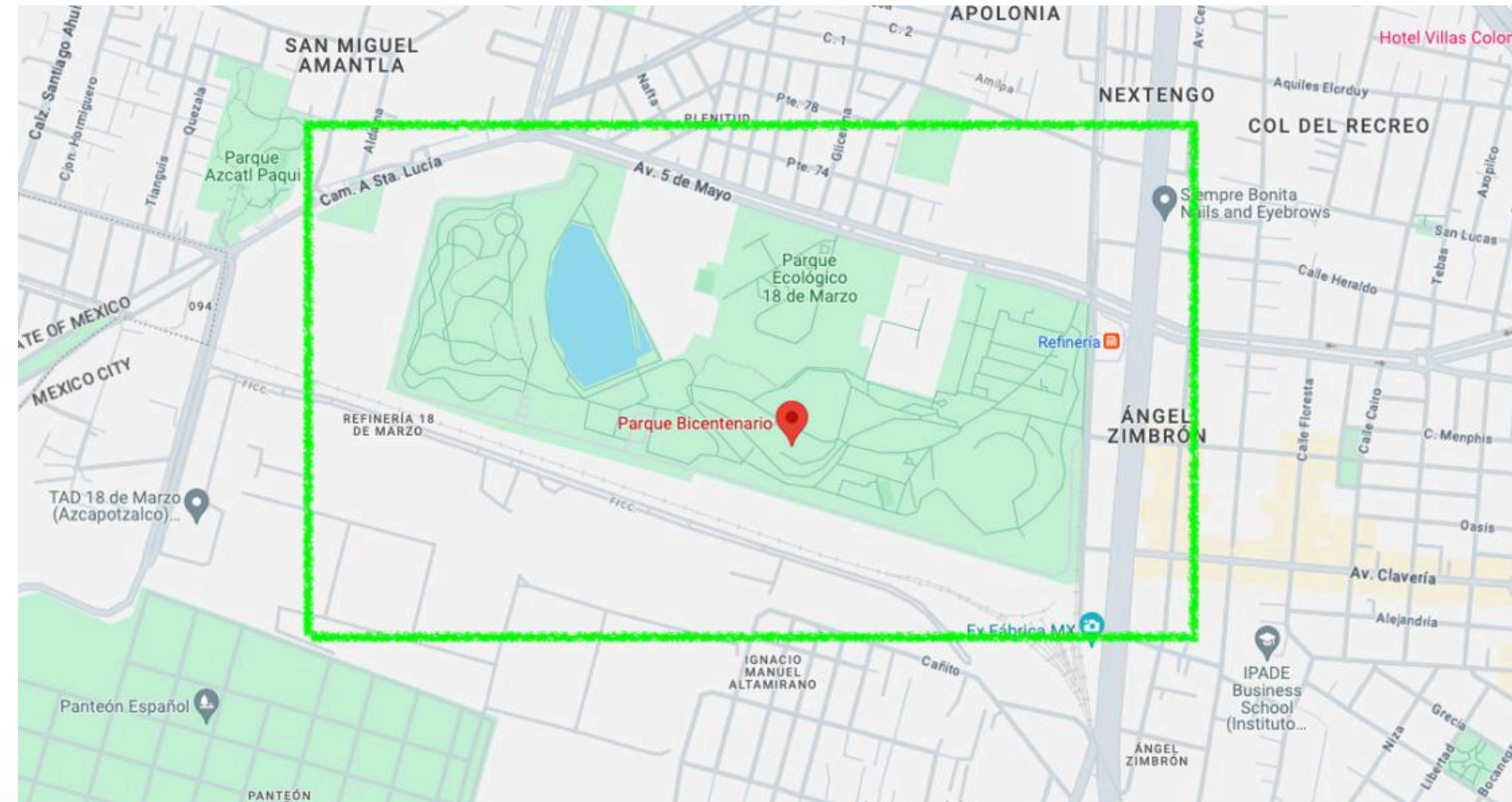
Parque Bicentenario, CDMX

Vías principales (rojo):

1. Av. 5 de Mayo

Objetivo:

Circular por las calles principales, cubriendo el acceso principal



Campaña "BLITZ"

Recomendación de Ubicación



Ejemplo 2023

Campaña "BLITZ"

Horario - 10 carros, 100 horas

Fecha	Horario de AXE Ceremonia	Horario de BLITZ	Numero de Carros	BLITZ Horas en Total (100)
Marzo 23 (Sabado)	1pm-2am	5 horas 3:00pm - 6:00pm 12:30am - 2:30am	10	40 horas
Marzo 24 (Domingo)	1pm-2am	5 horas 4:00pm - 6:30pm 12:00am - 2:30am	10	40 horas
Marzo 25	Desrotular los Carros	Termina la campaña	10	100

De la data a la inteligencia

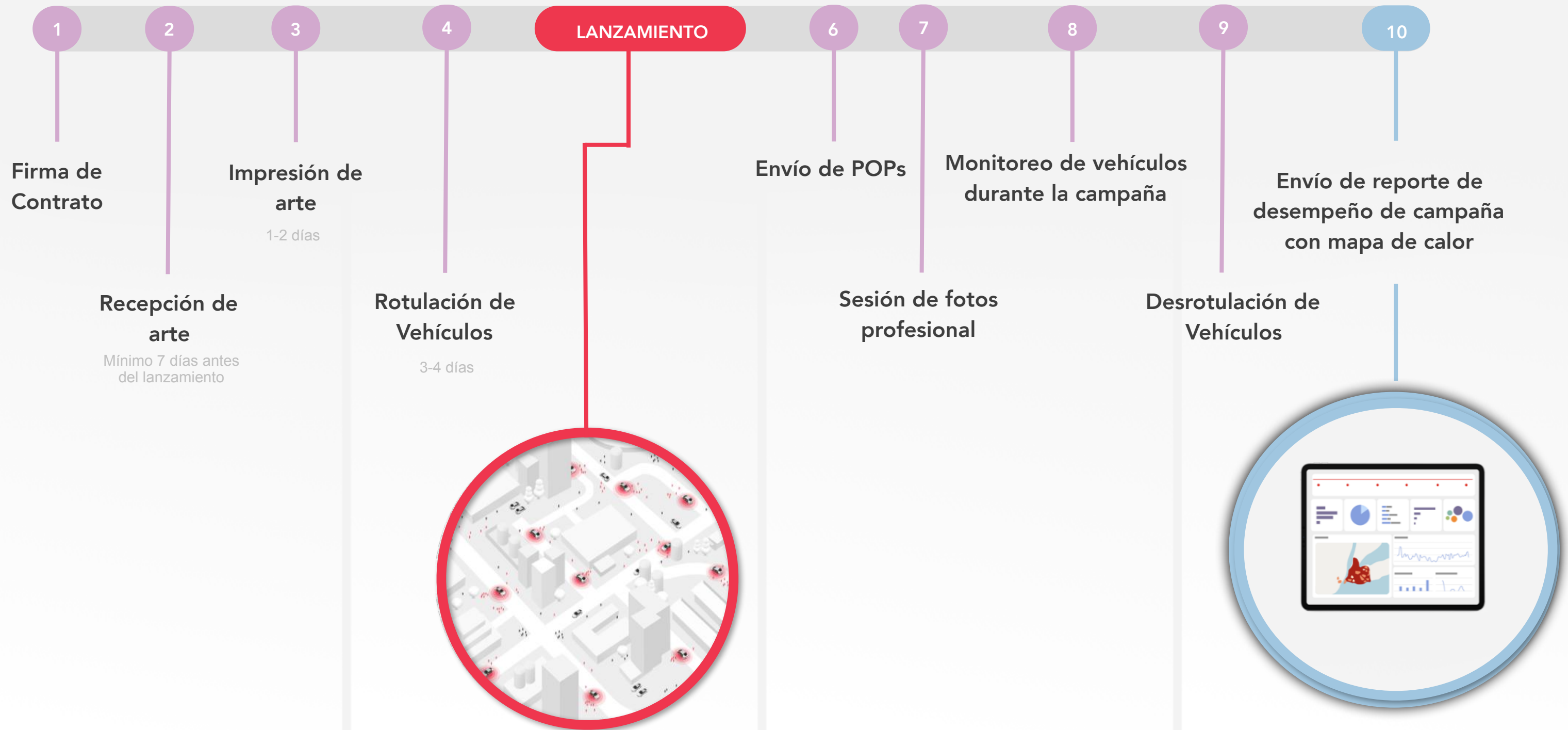
Aprovecha nuestra atribución completa

Sigue la exposición OOH. Colocamos una geocerca móvil en cada unidad y la combinamos con miles de millones de eventos de ubicación móvil anónimos (que cumplen con la CCPA) para determinar con precisión la probabilidad de quién estaba a distancia de visualización de los anuncios OOH.



Sigue el rendimiento de la campaña en gráficos que son fácilmente digeribles, incluyen las impresiones totales, el desglose de la audiencia y el aumento atribuible a su campaña OOH (visitas a la tienda, visitas al sitio web o conversiones en línea).

Linea del Tiempo



Campaña mobilads Tabla de Inversión

BLITZ- 10 carros, 100 horas | Wrap parcial

Concepto	Impresiones	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total
BLITZ - wrap parcial (180) Costo por hora	6,265,200	\$2,500	100 Horas	\$250,000
Producción	-	\$3,600	10 Autos	\$36,000
TOTAL	6,265,200			\$286,000
				*precios no incluyen IVA

Campaña mobilads Tabla de Inversión

BLITZ- 10 carros, 100 horas | Wrap completo

Concepto	Impresiones	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total
BLITZ - wrap completo (360) Costo por hora	8,144,760	\$3,500	100 Horas	\$350,000
Producción	-	\$14,000	10 Autos	\$140,000
TOTAL	8,144,760			\$490,000
*precios no incluyen IVA				

¡El equipo mobilads te da las gracias!



200 Morgan Ave, New York, NY 11237

Craig Cook, CEO: +1 336 207 7205 email craig@mobilads.co

Niels Sommerfeld, COO: +1 919 623 7031 niels@mobilads.co

Oscar Peimbert, GM de mobilads CDMX: +52 449 122 1525

Nuestro trabajo y Case Studies: [mobilads Case Studies](#)

File Specs: [File Specs mobilads](#)

Metodología de Impresiones: [mobilads Impressions Methodology](#)

Case Study de Atribución: [Campaign Attribution Study](#)