

# Campaña BLITZ | Vive Latino 2024



# Campaña Blitz [overview] **Vive Latino 2024**

## Lugar

CDMX, Autódromo de los Hermanos Rodríguez

## Vehículos

10

## Asistencia

100,000

## Fecha

16– 17 de Marzo

## Detalle del evento

[Clic aquí](#)

1

### Vehículos Rotulados en Zonas Principales CDMX



Autos premium “rideshare”  
Trabajando más de 40 horas por semana, por 4 semanas en las áreas más concurridas de la ciudad, de tamaño medio o grande; sedan+

2

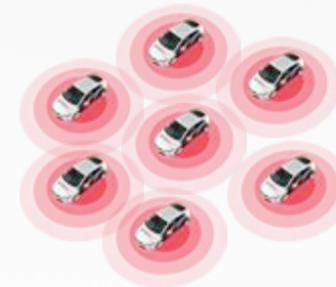
### Marketing Interno Incluido



Autos equipados con obsequios, volantes en los reposacabezas con códigos QR, incentivos, artículos promocionales, etc. para brindar a los pasajeros una experiencia de viaje compartido inmersiva y rastreable

3

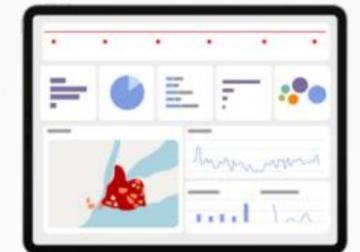
### Blitz Coreografiado en el Vive Latino 2024



Vehículos con branding de la marca cubrirán el Autódromo de los Hermanos Rodríguez durante los 3 días del evento, en las horas y vías de mayor tráfico para maximizar la cantidad de impresiones recibidas.

4

### Reporte de Atribución



Seguimiento del rendimiento del vehículo, las impresiones, el aumento del tráfico del sitio web o del tráfico peatonal, las descargas de aplicaciones y las conversiones en línea atribuidas a las exposiciones OOH de mobilads

# Vehículos mobilads



## Wrap Parcial (180)

100cm x 254cm ambos lados



Wrap colocado únicamente en las puertas por ambos lados.

## Wrap Completo (360)

Vehículo Completo



Wrap que cubre completamente el exterior del vehículo.

Conductores aprobados (5-estrellas)

Tiempo Completo (40+ hrs por semana)

Sin daño cosmético

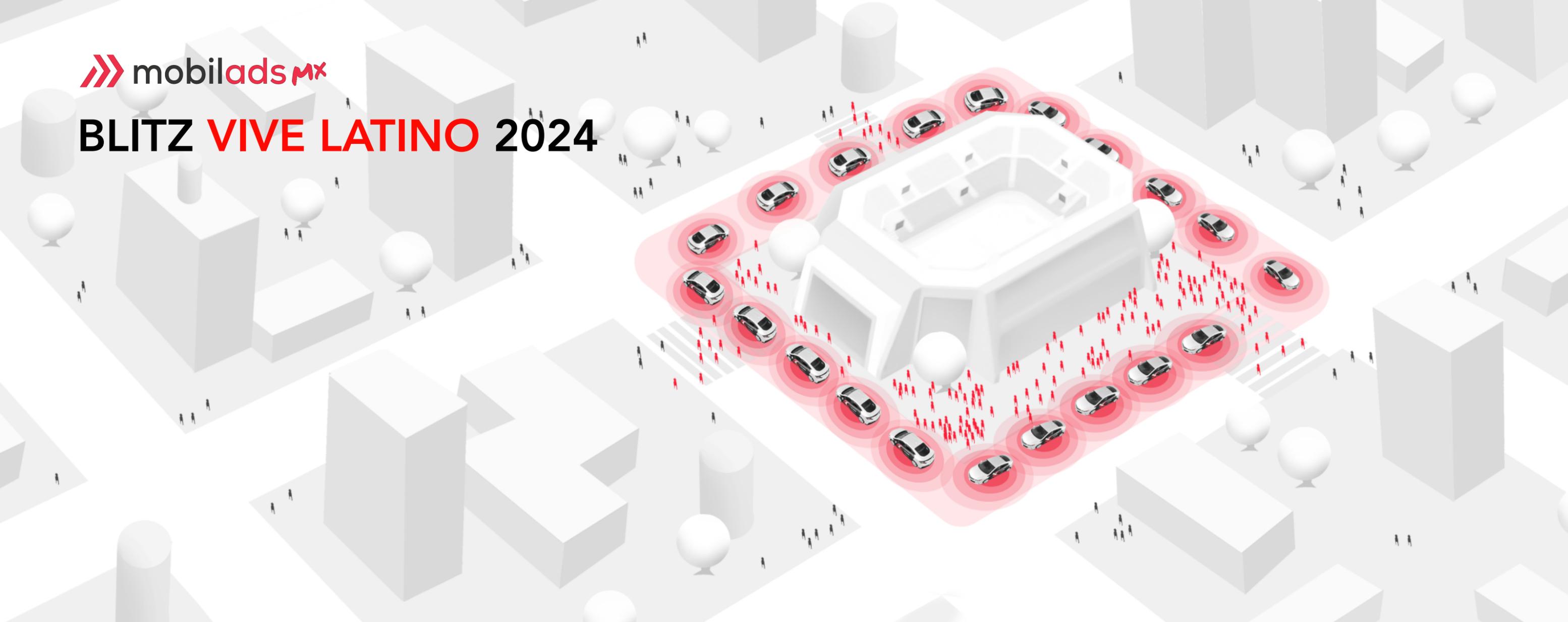
Vehículos 2012 en adelante

**Vehículos premium disponibles a un costo adicional**

Elige el color y tipo de vehículo



# BLITZ VIVE LATINO 2024



## Amplifica Tu Campaña con un 'BLITZ'

Cubre cualquier lugar o evento en un momento específico para generar awareness y crea una activación de alto impacto en el consumidor.

**Vehículos cubrirán el Autódromo de los Hermanos Rodríguez durante los 2 días del Vive Latino.**



# Campaña "BLITZ"

## Recomendación de Ubicación

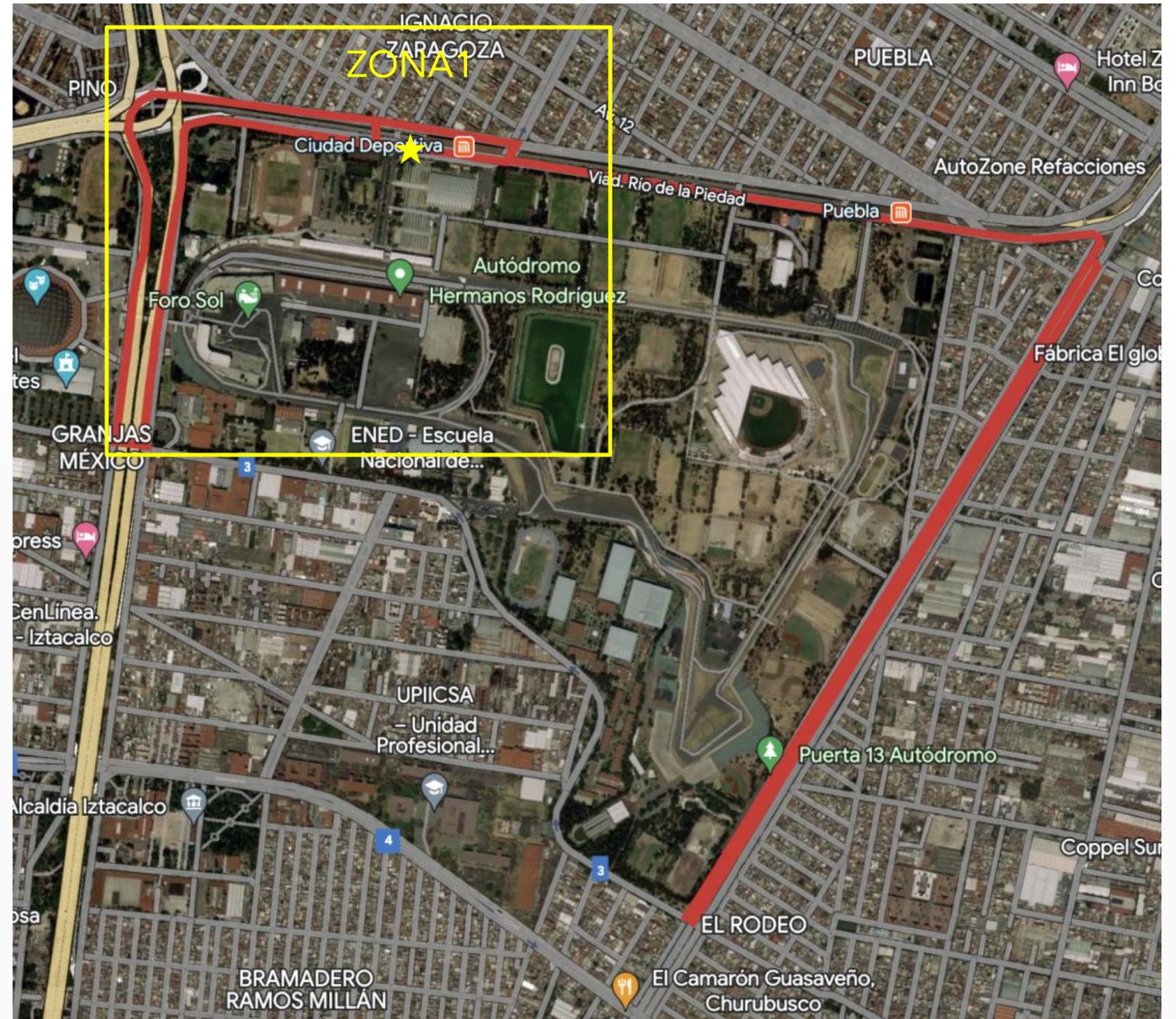
Autódromo de los Hermanos Rodríguez

Vías principales (rojo):

1. Viad. Río de la Piedad / Viaducto

Objetivo:

Circular por las 2 calles principales, cubriendo el acceso principal (P6)



# Campaña "BLITZ"

## Recomendación de Ubicación

**INDIO PRESENTA**  
23° FESTIVAL IBEROAMERICANO DE CULTURA MUSICAL  
**VIVE LATINO**

**VIADUCTO**

**ESCENA INDIO**

**ACCESO PRINCIPAL Puerta 6**

**ALDEA MUSICAL**

**LUCHA LIBRE**

**Carpa VL**

**Escenario INDIO**

**VIVE LA SUITE**

**Carpa INTOLERANTE**

**EL PARQUE**

**Claro música**

**Zona UBER EATS**

**CasaComedy**

**VIVE LA FERIA**

**Palacio de los Deportes**

**RÍO CHURUBUSCO**

**Regreso a CUSA**

**ONGS**

**Hidratación**

**citibanamex cashless**

**Zona de recarga exclusiva citibanamex**

**Bebidas**

**Alimentos**

**Baños COMFORT PASS**

**Baños**

**citibanamex PLATINO**

**Servicio Médico**

**Lockers**

**Firma de autógrafos**

**Merch**

**Mercadillo**

# Campaña "BLITZ"

## Horario - 10 carros, 100 horas

23° FESTIVAL IBEROAMERICANO DE CULTURA MUSICAL

**18 MZO**

**VIVE LATINO**

INDIO PRESENTA 2023

ESCENARIO INDIO	ESCENARIO ESCENA INDIO	ESCENARIO Claró-música	CARPA VL	CARPA INTOLERANTE	CasaComedy	LUCHA LIBRE
NETO PEÑA Y YOSS BONES 13:40 - 14:20	LA DAME BLANCHE 14:20 - 14:55	MC DAVO 14:55 - 15:35	ÅSTRA 14:20 - 14:55	SOLO VALENCIA 14:35 - 15:05	IDOLOS DEL OPEN 14:55 - 15:35	LUCHA 1 15:30 - 15:55
LOS ESTRAMBÓTICOS 15:05 - 15:45	LA SANTA CECILIA 15:45 - 16:25	SEN SENRA 16:15 - 16:55	SERGIO ARAU 15:35 - 16:15	QUERALT LAHOZ 15:25 - 15:55	IVÁN MENDOZA 16:15 - 16:55	LUCHA 2 16:30 - 16:55
REYNO 16:35 - 17:15	LILA DOWNS 17:15 - 18:00	DANIELA SPALLA 17:35 - 18:20	DHARIUS 16:55 - 17:35	ALEX FERREIRA 17:10 - 17:45	MÓNICA ESCOBEDO 17:35 - 18:20	LUCHA 3 17:30 - 17:55
UB40 18:10 - 19:00	LEIVA 18:50 - 19:50	CARLA MORRISON 19:00 - 19:55	CIRCA WAVES 18:20 - 19:00	ASTRONOMÍA INTERIOR 18:10 - 18:50	JERO FREIXAS 19:00 - 19:55	LUCHA 4 18:30 - 19:00
CALIGARIS 19:40 - 20:40	LEÓN LARREGUI 20:30 - 21:30	LOS CLAXONS 20:55 - 21:55	ESTEMAN 19:55 - 20:55	ESTELARES 20:20 - 21:05		
CAFÉ TACVBA 21:30 - 22:55	AUSTIN TV 22:55 - 23:55	ALT-J 22:50 - 23:55	BUSCABULLA 21:55 - 22:50	2 MINUTOS 21:30 - 22:15		
ALEMÁN 00:05 - 01:05	MIRANDA! 00:55 - 01:55	CARÍN LEÓN 00:55 - 01:55	HERENCIA DE PATRONES 00:05 - 00:55	LOS SANTOS INOCENTES 22:40 - 23:25	DE SALOON 23:50 - 00:35	

23° FESTIVAL IBEROAMERICANO DE CULTURA MUSICAL

**19 MZO**

**VIVE LATINO**

INDIO PRESENTA 2023

ESCENARIO INDIO	ESCENARIO ESCENA INDIO	ESCENARIO Claró-música	CARPA VL	CARPA INTOLERANTE	CasaComedy	LUCHA LIBRE
LOS INSURPIPOL 13:50 - 14:30	SIDONIE 13:30 - 14:00	STEVEN 'N' SEAGULLS 13:50 - 14:20	CALA VENTO 14:20 - 14:50	LAS AÑEZ 13:45 - 14:15		
TOKYO SKA PARADISE ORCHESTRA 15:05 - 15:45	LOST ACAPULCO 14:30 - 15:05	LAS LIGAS MENORES 14:50 - 15:20	GUITARRICADELAFUENTE 15:20 - 15:50	SILVESTRE Y LA NARANJA 14:35 - 15:05	PATY BACELIS 14:50 - 15:20	LUCHA 1 15:30 - 15:55
LOS PERICOS 16:30 - 17:20	ALLISON 15:35 - 16:20	BANDALOS CHINOS 15:50 - 16:30	LEONARDO DE LOZANNE 16:30 - 17:10	RAYOS LASER 15:25 - 15:55	SUELTEN A LOS PERROS 15:50 - 16:30	LUCHA 2 16:30 - 16:55
LOS BUNKERS 18:15 - 19:15	ELSA Y ELMAR 17:20 - 18:05	ODISSEO 17:10 - 18:00	GAYLE 18:00 - 18:40	SIAMES 16:15 - 16:50	NACHO REDONDO 17:10 - 18:00	LUCHA 3 17:30 - 17:55
RED HOT CHILI PEPPERS 20:00 - 21:30	DUKI 18:55 - 19:55	MONSIEUR PERINE 18:40 - 19:40	AMANDITITITA 19:40 - 20:30	LA M.O.D.A. 17:10 - 17:45	ISABEL FERNÁNDEZ 18:30 - 19:00	LUCHA 4 18:30 - 19:00
ENJAMBRE 22:20 - 23:20	BATALLA DE CAMPEONES DELUX 20:30 - 21:35	BATALLA DE CAMPEONES DELUX 20:30 - 21:35	LOS DYNAMITE 21:35 - 22:25	COQUE MALLA 18:10 - 18:50	LOS MIRLOS 18:40 - 19:40	
PAUL OAKENFOLD 00:10 - 01:20	THE BLACK CROWES 21:30 - 22:30	KINKY 22:25 - 23:20	RESORTE 23:30 - 00:30	YORKA 20:20 - 21:05	VIVIR QUINTANA 21:35 - 22:15	
	KASE.O JAZZ MAGNETISM 23:30 - 00:30	PLASTILINA MOSH 00:30 - 01:30		REAL DE CATORCE 22:35 - 23:20	QBO 00:00 - 00:45	
	PESADO 01:05 - 02:00					

Ejemplo 2023

Line-ups, horarios principales de llegada entre 4pm y 6pm

## Campaña "BLITZ"

### Horario - 10 carros, 100 horas

Fecha	Horario de Vive Latino	Horario de BLITZ	Numero de Carros	BLITZ Horas en Total (100)
Marzo 16 (Sabado)	1pm-2am	5 horas 3:00pm - 6:00pm 12:30am - 2:30am	10	40 horas
Marzo 17 (Domingo)	1pm-2am	5 horas 4:00pm - 6:30pm 12:00am - 2:30am	10	40 horas
Marzo 18	Desrotular los Carros	Termina la campaña	10	100

# De la data a la inteligencia

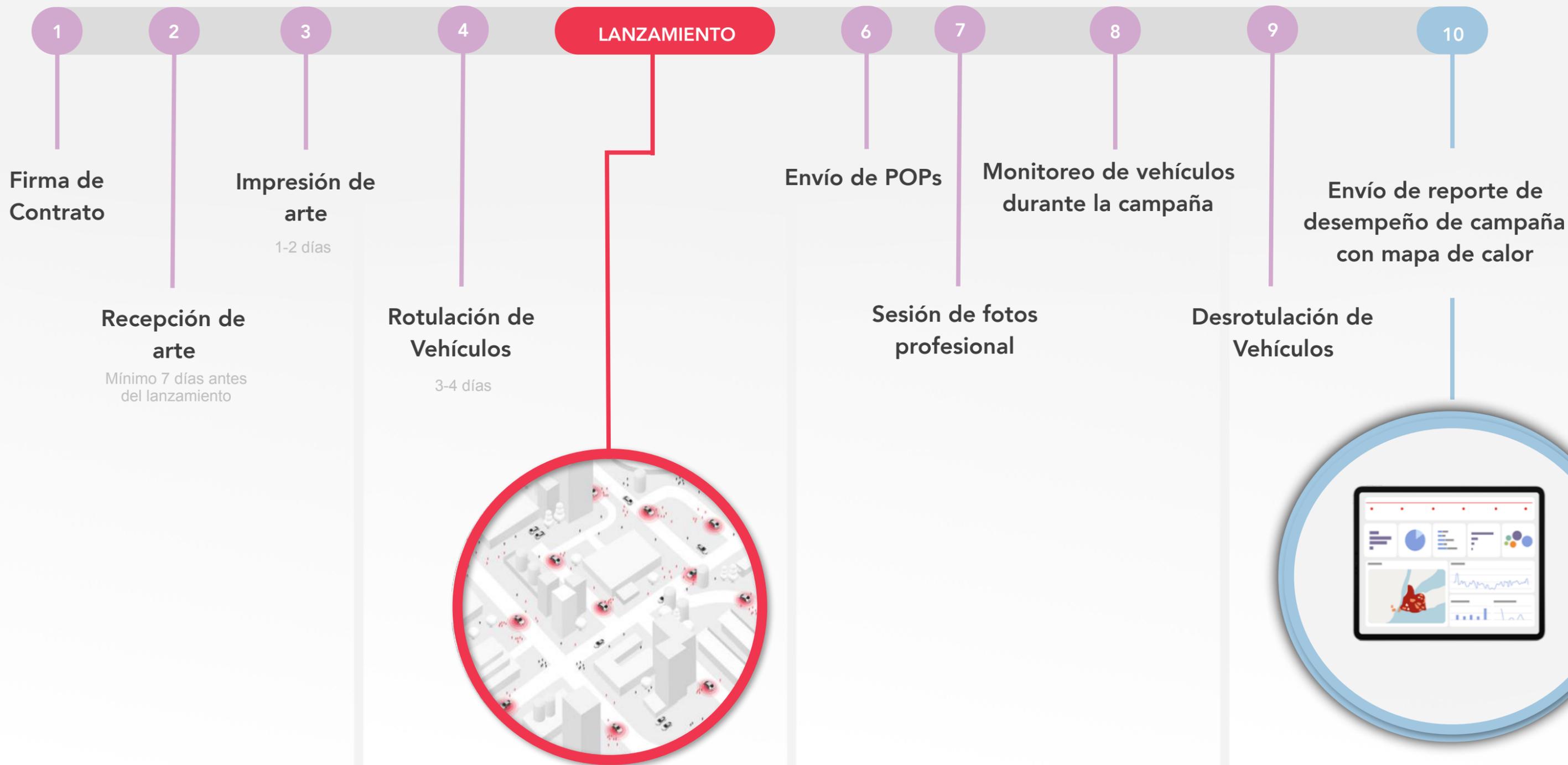
## Aprovecha nuestra atribución completa

**Sigue la exposición OOH.** Colocamos una geocerca móvil en cada unidad y la combinamos con miles de millones de eventos de ubicación móvil anónimos (que cumplen con la CCPA) para determinar con precisión la probabilidad de quién estaba a distancia de visualización de los anuncios OOH.



**Sigue el rendimiento de la campaña** en gráficos que son fácilmente digeribles, incluyen las impresiones totales, el desglose de la audiencia y el aumento atribuible a su campaña OOH (visitas a la tienda, visitas al sitio web o conversiones en línea).

# Linea del Tiempo



## Campaña mobilads Tabla de Inversión

### BLITZ- 10 carros, 100 horas, 3 Semanas | Wrap parcial

Concepto	Impresiones	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total
<b>BLITZ - wrap parcial (180)</b> Costo por hora	6,265,200	\$2,500	100 Horas	\$250,000
Producción	-	\$3,600	10 Autos	\$36,000
<b>TOTAL</b>	<b>6,265,200</b>			<b>\$286,000</b>

\*precios no incluyen IVA

## Campaña mobilads Tabla de Inversión

### BLITZ- 10 carros, 100 horas, 3 Semanas | Wrap completo

Concepto	Impresiones	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total
<b>BLITZ - wrap completo (360)</b> Costo por hora	8,144,760	\$3,500	100 Horas	\$350,000
Producción	-	\$14,000	10 Autos	\$140,000
<b>TOTAL</b>	<b>8,144,760</b>			<b>\$490,000</b>

\*precios no incluyen IVA

¡El equipo mobilads te da las gracias!



200 Morgan Ave, New York, NY 11237

Craig Cook, CEO: +1 336 207 7205 email [craig@mobilads.co](mailto:craig@mobilads.co)

Niels Sommerfeld, COO: +1 919 623 7031 [niels@mobilads.co](mailto:niels@mobilads.co)

Oscar Peimbert, GM de mobilads CDMX: +52 449 122 1525

Nuestro trabajo y Case Studies: [mobilads Case Studies](#)

File Specs: [File Specs mobilads](#)

Metodología de Impresiones: [mobilads Impressions Methodology](#)

Case Study de Atribución: [Campaign Attribution Study](#)